

TU MÜNCHEN, FREISING

Per Mausclick zum eigenen Bier

Vier Weihenstephaner Studenten haben mit dem „Braufässchen“ ein neuartiges Bierbrauset verwirklicht. Die Geschäftsidee von *Wolfgang Westermeier, Martin Lechler, Felix Osnabrügge* und *Dominik Guber* bietet für Kunden die Möglichkeit, sich in drei einfachen Schritten ein individuelles Bier zusammenzustellen. Durch die Kombination von Biertyp, Bittereinheiten und einer Vielzahl zusätzlicher Geschmacksrichtungen lassen sich über 6000 verschiedene Varianten realisieren. Nachdem das gewünschte Bier zusam-

mengestellt ist, wird alles Notwendige nach Hause geschickt. Das Anstellen erfolgt im mitgelieferten 5-l-Fass, welches innerhalb weniger Minuten und ohne Vorkenntnisse von Statten geht. Ein für das 5-l-Fass optimiertes Verfahren erlaubt es, innerhalb einer Woche das eigene Bier zu brauen.

Die Gründer lernten sich im Dezember 2010 am Gründerzentrum der TUM (die UnternehmerTUM GmbH) kennen. Dort entwickelten sie die ersten Prototypen und das Geschäftsmodell für das Braufässchen.



Das „Braufässchen“-Bierbrauset

Seitdem geht es damit nur noch bergauf. Das Projekt wurde von der TU München in Form der UnternehmerTUM bis zur erfolgreichen Gründung der Customized Drinks GmbH im Mai 2012 unterstützt. Seitdem

hatte das Braufässchen bereits Auftritte bei Bayern Live, Rock Antenne und sogar Galileo, wo es von den Zuschauern zur besten Sommererfindung 2012 gewählt wurde.

www.braufaesschen.com